

Construire les territoires transfrontaliers à l'aide des outils de développement local intégré : bonnes pratiques et évolutions pour la période 2014-2020

Open Days
Atelier 09A15

INFORMATION SUR LES TROIS BONNES PRATIQUES

L'**Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai (FR / BE)** est le premier groupement européen de coopération territoriale (GECT) créé en Europe (28 janvier 2008). C'est la plus grande métropole transfrontalière en Europe, avec plus de 2 millions d'habitants, un territoire binational et tri-culturel couvrant 3 550 km². Les 14 institutions membres partagent un seul objectif : renforcer tous les aspects de la coopération au sein du territoire (transports, tourisme, environnement, etc.).

L'Eurométropole met au point sa stratégie d'insertion au sein de la stratégie Europe 2020 et la future politique de cohésion. Elle élabore un plan d'action intégré en mettant l'accent sur six thèmes : équipements publics, tourisme, culture, mobilité et accessibilité, l'aménagement du territoire et le développement économique. En parallèle, l'Eurométropole continue de développer sa stratégie 2030, avec deux objectifs : l'intégration territoriale et la construction d'une métropole européenne de haut niveau.

L'Eurométropole développe et met en œuvre des projets concrets dans les six domaines d'intérêt mentionné ci-dessus. Voici quelques exemples : un établissement d'enseignement supérieur transfrontalier dans le domaine des arts (en développement), une zone commune de santé (en développement), une carte touristique de l'Eurométropole, l'augmentation de la fréquence des transports en commun et l'homogénéisation de sa distribution, connexion et tarification (en développement), un salon annuel de l'emploi, etc.

L'Espace Mont-Blanc ou EMB (IT/FR/CH) couvre le territoire du plus haut sommet alpin, le Mont Blanc (4810m, une superficie d'environ 2800km²), qui se trouve à la frontière entre trois pays : la France, l'Italie et la Suisse. Les membres de l'EMB sont la République et le Canton du Valais (CH), le SIVOM du pays du Mont-Blanc (FR) et la région autonome du Val d'Aoste (IT).

Les quatre buts principaux de l'EMB sont :

- ≡ Aider à la conservation d'un espace agricole en soutenant l'agriculture de montagne et des activités pastorales,
- ≡ Elaborer une stratégie commune pour la préservation de la nature, en particulier pour la plupart des paysages sensibles ou menacés,
- ≡ Encourager un tourisme intégré compatible avec la conservation des ressources naturelles et l'environnement,

Limiter l'impact du trafic et de l'infrastructure dans l'intérêt des habitants et l'environnement en préférant le trafic rail-route et les transports en commun.

Actuellement, certains projets de l'EMB sont financés par le programme INTERREG IVA ALCOTRA grâce à un plan intégré transfrontalier PIT. Cet instrument finance des ensembles de projets multithématiques visant le développement local des territoires transfrontaliers intégrés. Le PIT EMB comprend six projets concrets et ambitieux qui découlent de la stratégie du développement durable de l'EMB, rédigé en 2005. Voici quelques exemples : un instrument d'observation du territoire, des initiatives d'énergies renouvelables, les chemins de randonnée communs, des transports publics de meilleure qualité et plus flexible.

Pons Danubii GECT (HU/SK), créé le 15 décembre 2010, rassemble sept municipalités hongroises et slovaques dans un projet de coopération transfrontalière et interrégionale. Le GECT Pons Danubii a trois objectifs principaux : la création de la cohésion transfrontalière au sein de son territoire, la mise en œuvre des projets afin de renforcer le développement stratégique conjoint et l'amélioration de la qualité de vie de ses habitants. Le GECT travaille actuellement sur son plan d'action.

Le projet principal du GECT Danubii Pons en cours s'intitule « traverser les frontières par l'information dans la région frontalière du Pons Danubii ». Il a été lancé au début de l'année 2012. Il comprend la création d'un portail web régional, la production et la diffusion d'émissions de télévision portant sur les questions transfrontalières, le développement d'une conception et d'une diffusion de publications spéciales, la création d'un bureau de médias soutenant les flux d'informations et un système de transmission des informations, la préparation et la réalisation de campagnes de marketing pour la promotion des TIC avec une attention particulière en direction des populations défavorisées et l'amélioration de l'égalité des chances.